

**OSTİM TEKNİK ÜNİVERSİTESİ
MESLEK YÜKSEKOKULU
DERS İZLENCE FORMU
2022-2023 BAHAR**

GRS 102 Uygulamalı Girişimcilik							
Ders Adı	Ders Kodu	Dönemi	Teori Saati	Uygulama Saati	Laboratuvar Saati	Kredi	AKTS
Uygulamalı Girişimcilik	GRS 102	2	0	2	0	2	2

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Türü	Zorunlu Bölüm Dersi
Dersin Seviyesi	Ön lisans
Dersin Öğrenme ve Öğretme Teknikleri	Anlatım, Soru Yanıt, Uygulama, Ödev, Proje
Dersi Veren Öğretim Eleman(ları)	

Dersin Amacı
Dersin amacı; öğrencilere girişimcilikle ilgili önceki dönemde aktarılan temel bilgileri hatırlatmak ve bu ilkeler çerçevesinde "Tasarım Odaklı Düşünme" metodu ile geliştirecekleri proje fikirlerini hayata geçirmek için proje grupları oluşturmaktır. Öğrencilere dünyada girişimcilik ile ilgili mevcut literatür aktararak; girişimciliğin küresel ekonomik sistemdeki yerini ve önemini anlamaları sağlanacaktır. Öğrencilere İş Modeli Geliştirme uygulamaları öğretilerek proje fikirlerini netleştirmeleri ve bu proje fikrinin girişimcilik için bir değer önerisi olup olmadığını test etmeleri sağlanacaktır. Aynı zamanda farklı programlardan benzer proje fikrinde buluşan öğrencilerle iş birliği yaparak bir takım oluşturup birlikte bir iş yapma deneyimine başlayacaklardır.

Dersin Eğitim/Öğrenim Çıktıları
Bu dersi başarıyla tamamlayabilen öğrenciler; - Tasarım odaklı düşünme ile proje fikrini üretip deneyimleyebilecektir. - Küreselleşen dünyada teknoloji temelli girişimciliğin yerini ve önemini disiplinler arası bir yaklaşımla öğrenir ve bu bilgiyi proje ve iş fikrine dönüştürebilir. - Sektördeki gerçek süreçleri aktif olarak kanallara ederek bilgi ve donanımını girişimcilik alanında uygulama becerisine sahip olur. - Girişimcilik ekosistemi aktörleri ile iletişim kurmayı ve mesleki gelişim faaliyetlerine katılmayı öğrenir. - Girişimcilik dinamiklerini temel ve güncel uygulamalar çerçevesinde değerlendirir ve uygular. - Yeni proje ve iş fikirleri üretebilir ve bu fikirleri girişimcilik perspektifinden girişimcilik filtresinden geçirebilir. - Takımlar halinde proje geliştirme becerilerini kazanır ve uygular. - Ders boyunca edindiği bilgileri mevcut girişimcilik ekosistemi ve makroekonomik konjonktür içinde yorumlama, sorgulama ve uygulama becerisine sahip olur. - Sosyal ve entelektüel kapasitesi gelişmiş, vizyon sahibi, etik değerleri yüksek, grup iletişimine uyum sağlayabilen ve ekip çalışmasına yatkın bireyler olur. - Proje fikrini girişimcilik kapsamında değerlendirip ticarileştirme ve şirketleşme konularında yol kat edebilecektir.

Dersin İçeriği

Bu ders kapsamında; İlk olarak teknoloji temelli girişimcilik ile ilgili daha önceki dönemde verilen kavramlar tekrarlanacaktır. Başarılı ve başarısız girişimlerin özelliklerinden bahsedilecektir. Tüm bu genel bilgiler üzerine öğrencilere İş Modeli Geliştirme eğitimleri ve Tasarım Odaklı Düşünme uygulamalarıyla birlikte verilerek; Değer önermesi de girişimcilik kapsamına alınarak kendi proje fikirlerini geliştirmeleri için kılavuzlar sunulacaktır. Bu bilgilerle girişimcilerin seçtikleri öncelikli teknoloji alanında sağlıklı ve her türlü girişimin temeli olabilecek projeler ve iş fikirleri geliştirmeleri amaçlanmış olacaktır. Son olarak iş fikrinin geliştirilmesinden sonra şirketin kuruluşu, gelişimi ve satış süreçleri ile ilgili bilgiler paylaşılacaktır. Tüm süreçlerde hem öğrenciler hem de ders yürütücülerin disiplinlerarası olması ilkesinden faydalanarak, çeşitlilik elde edilecektir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları		
Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Girişimcilik ve Liderlik Merkezi ile Girişimcilik Karnesi Hakkında Bilgilendirme	Dersin Amacı Dersin Öğretim Teknikleri OSTİMTECH Girişimcilik Merkezi Hakkında Bilgi Girişimcilik Karnesi Başvuru Süreci
2	Tasarım odaklı düşünebilme Proje fikirlerinin alınması	Grupların hazırlanması
3	Beyin fırtınası ile proje fikirlerinin geliştirilmesi	İyi Bir İş Planı Nasıl Hazırlanır?
4	Seminer organizasyonuna katılım ve eş zamanlı olarak proje fikirlerinin geliştirilmesi	Ortak çalışma proje sunumlarının incelenmesi
5	İş fikrinin geliştirilmesi, boşluklar ve fırsatların değerlendirilmesi, projelerin kritiklerle geliştirilmesi	Fizibilite çalışması nasıl yapılır? Boşluklar ve fırsatların analizi nasıl yapılır?
6	Fizibilite çalışmalarının yapılması, ürün – sektör analizlerinin hazırlanması, projelerin kritiklerle geliştirilmesi	Fizibilite çalışması nasıl yapılır? Ürün - sektör analizi nasıl yapılır?
7	Fizibilite çalışmalarının yapılması, pazar – rakip analizlerinin yapılması, projelerin kritiklerle geliştirilmesi	Fizibilite çalışması nasıl yapılır? Pazar – rakip analizi nasıl yapılır?
8	VİZE SINAVI – ARA JÜRİ	
9	Proje – Grup Çalışması, kritikler	Ortak çalışma proje sunumlarının, çıktılarının incelenmesi
10	Proje – Grup Çalışması, kritikler	Ortak çalışma proje sunumlarının, çıktılarının incelenmesi
11	Proje – Grup Çalışması, kritikler	Ortak çalışma proje sunumlarının, çıktılarının incelenmesi

12	Proje – Grup Çalışması, kritikler	Ortak çalışma proje sunumlarının, çıktılarının incelenmesi
13	Proje – Grup Çalışması, kritikler	Ortak çalışma proje sunumlarının, çıktılarının incelenmesi
14	Proje – Grup Çalışması, kritikler	Ortak çalışma proje sunumlarının, çıktılarının incelenmesi
FİNAL SINAVI – FİNAL JÜRİSİ		

Kaynaklar (Ders Kitabı ile Yardımcı Kitaplar)
1. Bamford, C. E., & Bruton, G. D. (2016). Entrepreneurship: The art, science, and process for success. McGraw-Hill Education. 2. Şahin, B., (2019). Startuplar Pazarda. Gazi Kitabevi. 3. Design Thinking, Stanford University, 2012. 4. Proje Yönetiminin Esasları, Project Management Institute, 4th edition, 2016

Değerlendirme Sistemi		
Çalışmalar	Sayı	Katkı Payı
Devam		
Laboratuvar		
Uygulama		
Alan Çalışması		
Derse Özgü Staj (varsa)		
Küçük Sınavlar/Stüdyo/Kritik		
Ödev		
Sunum		
Projeler		
Rapor		
Seminer		
Katılım		
Ara Sınavlar/Ara Jüri	1	40
Genel Sınav/Final Jüri	1	60
Toplam		% 100
Yarıyıl İçi Çalışmalarının Başarı Notu Katkısı		40
Yarıyıl Sonu Çalışmalarının Başarı Notuna Katkısı		60
Toplam		% 100

Dersin Öğrenim Çıktılarının Program Yeterlilikleri ile İlişkisi						
No	Program Yeterlilikleri / Çıktıları	Katkı Düzeyi				
		1	2	3	4	5
1	Tasarım Odaklı Düşünce yöntemiyle proje ve iş fikri geliştirebilmek ve olgunlaştırabilmek.					x
2	Girişimcilik alanındaki bilgisini ve donanımını sektördeki reel süreçlere aktif biçimde kanallize ederek uygulama becerisini ortaya koymak.					x
3	Girişimcilik ekosistemi aktörlerini öğrenerek bunlarla iletişim kurmak ve mesleki gelişim etkinliklerine katılabilmek.					x
4	Girişimcilik dinamiklerini temel ve güncel uygulamalar çerçevesi içerisinde oturtturarak değerlendirmek ve tatbik etmek.				x	
5	Yeni proje ve iş fikri üretebilmek ve bu fikirleri girişimcilik bakış açısıyla girişimcilik süzgecinden geçirebilmek.					x
6	Takımlar halinde proje geliştirme becerileri edinmek ve bunları uygulamak.					x
7	Ders boyunca edindiği bilgileri mevcut girişimcilik ekosistemi ve makroekonomik konjonktür dahilinde yorumlama, sorgulama ve uygulama yeteneğine sahip olmak					x
8	Sosyal ve entelektüel kapasitesi gelişmiş, vizyon sahibi, etik değerleri yüksek, grup iletişimi ve takım çalışmasına uyum becerisi olan bireyler olmak.					x

AKTS/İş Yüğü Tablosu			
Aktiviteler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İş Yüğü
Ders saati (Sınav haftası dahildir: 14 x toplam ders saati)	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Derse Özgü Staj			
Alan Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışma Süresi	14	1	14
Sunum/Seminer Hazırlama			
Projeler			
Raporlar			
Ödevler			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Ara Sınavlara/Ara Jüriye Hazırlanma Süresi	1	4	4
Genel Sınava/Genel Jüriye Hazırlanma Süresi	1	4	4
Toplam İş Yüğü	(60/25 = 2,16)		60